

Groupe de réflexion sur les drogues


Une activité de prévention secondaire
pour les adolescents en centre jeunesse

Lise Durocher, conseillère,

Sylvain Pelletier, éducateur,

Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire

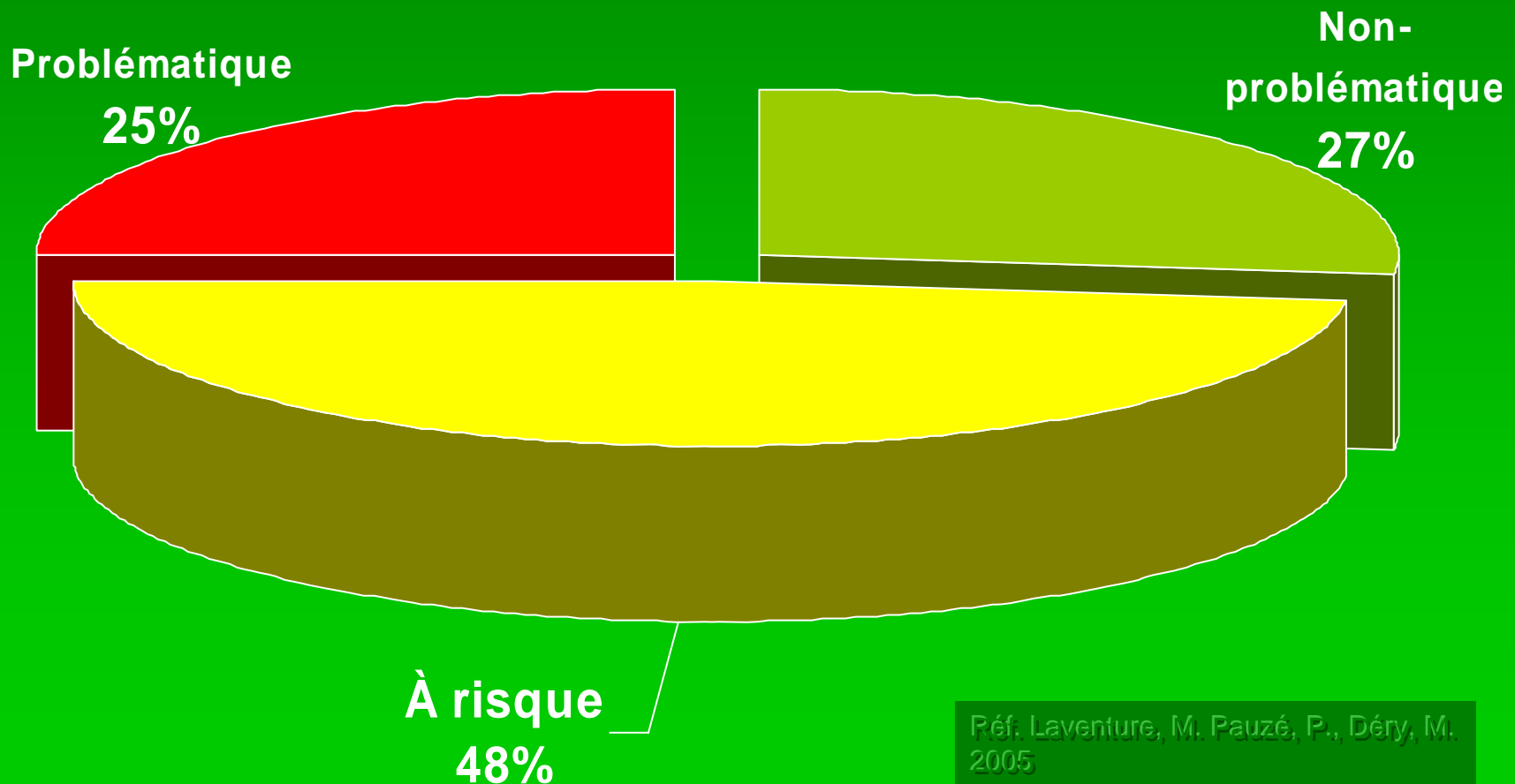
Pourquoi intervenir auprès des jeunes en difficulté



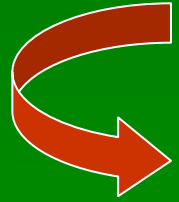
Les jeunes en difficulté représente une clientèle vulnérable:

- Ils consomment davantage (précocité et fréquence) que les jeunes dans la population en général;
- La moitié des jeunes en centre jeunesse présente une consommation à risque de devenir problématique;
- Le quart de ces jeunes rapporte une consommation problématique.

Types de consommateurs



Réf: Laventure, M. Pauzé, P., Déry, M.
2005



Les jeunes en difficulté présentent des caractéristiques et des expériences de vie les rendant plus susceptibles de présenter des risques liés à leur consommation:

Caractéristiques personnelles

- **Passé lourd: abandon, négligence, abus sexuel, abus physique**
- **Souffrance psychologique**
- **Faible estime de soi**
- **Déficit d'habiletés sociales**

Au plan familial

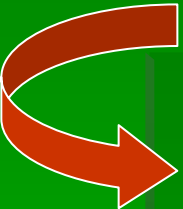
- **Habiletés parentales déficitaires**
- **Modèles de consommation – parents consommateurs**
- **Relation parent/enfant difficile**

Au plan du milieu social

- **Pairs consommateurs, etc.**

D'autres caractéristiques qui commandent une intervention spécifique dans ce milieu

Une clientèle qui est souvent:

- 
- **Imperméable aux messages de prévention universelle**
 - **Réticente à utiliser les ressources spécialisées, peur d'être stigmatisée**
 - **Peu motivée aux changements souhaités par l'entourage**
 - **Très peu préoccupée par leur consommation**
 - **Très peu favorable à recevoir de l'aide**

Pourquoi une activité de groupe?



Cette démarche de groupe amène le jeune à:

- Prendre conscience qu'il n'est pas seul
- Tester ses forces et limites
- Clarifier ses valeurs vs les autres
- Répondre à son besoin d'appartenance
- Interagir avec ses pairs
- Créer un lieu d'échange et de réflexion où il peut parler librement dans un climat de confiance et de respect

Pour les jeunes de 14 à 18 ans

GROUPE DE RÉFLEXION SUR LES DROGUES



GUIDE D'ANIMATION

But

Amélioration de la
qualité de vie des
adolescents et de leur
sentiment de bien-être

Objectifs généraux

- ▶ Susciter chez les participants une réflexion sur leurs habitudes de consommation afin qu'ils puissent réduire les risques et les conséquences de leur consommation d'alcool et de drogues
- ▶ Les amener à se responsabiliser en acquérant des habiletés prosociales
- ▶ Favoriser la motivation à utiliser des services spécialisés en toxicomanie

Pour les jeunes de 14 à 18 ans

GROUPE DE RÉFLEXION SUR LES DROGUES



GUIDE D'ANIMATION

Ce programme d'activités
comporte **8** rencontres sur les
thèmes suivants:

Initiation à la démarche

Les substances

L'individu

*Les contextes et la loi de
l'effet*

*Les avantages et les
inconvénients*

Le plaisir et les alternatives

*Le changement: le choix des
objectifs et des moyens*

*Les ressources et l'évaluation
de la démarche*

Ce que le *Groupe de réflexion sur les drogues* n'est surtout pas:

- Une thérapie
- Une conséquence à une consommation
- Une condition à l'obtention de privilège
- Une alternative à la ressource spécialisée
- Une activité réservée uniquement aux grands consommateurs

Les approches soutenant la démarche

Réduction des méfaits

Approche cognitive comportementale

Ces deux approches visent la responsabilisation de l'adolescent

- Amène l'adolescent à faire des choix réalistes en regard de ses besoins
- Respecte le rythme de changement de la personne
- Favorise l'appropriation de la démarche par le principal intéressé
- Correspond davantage aux normes et aux valeurs développementales de la culture adolescente
- Vise la reconstruction cognitive de l'adolescent afin qu'il adopte des habiletés prosociales dans ses relations interpersonnelles
- Tient compte à la fois des aspects cognitifs, émotifs et comportementaux

L'approche de réduction des méfaits

- ▶ ***C'est une démarche qui vise à ce que les jeunes puissent développer des moyens de réduire les conséquences négatives de la consommation.***
- ▶ ***Cette approche tient compte à la fois des capacités de l'individu à se responsabiliser et de ses besoins en tant que personne autonome.***
- ▶ ***Elle prend en considération tant la situation personnelle du jeune que les facteurs de son environnement***



En amont: réduction des risques de conséquences négatives (associée à la prévention primaire)

En aval: réduction des conséquences négatives (associée à la prévention secondaire ou tertiaire)

Tel que précisé dans le *Guide d'accompagnement et d'intervention «Usage et abus de drogues»*
Outil de référence s'adressant
aux intervenants

Application de l'approche de réduction des méfaits

La Réduction des méfaits:

- ✓ n'est pas synonyme de légalisation des drogues
- ✓ n'exclut pas l'abstinence
- ✓ ne banalise pas l'usage
- ✓ n'encourage pas à la consommation
- ✓ n'exclut pas l'application de règles



Des pistes à privilégier

- Offrir, tout au long de la démarche un suivi individuel auprès du jeune et lorsque nécessaire un accompagnement personnalisé vers la ressource adéquate
- Tenir compte de la réalité adolescente et de la propension universelle à la poursuite du plaisir
- Intégrer l'activité à une programmation clinique générale qui s'adresse à l'ensemble des jeunes
- Impliquer la famille (sensibilisation, information)

Des pistes à privilégier

- **S'assurer que l'approche de réduction des méfaits soit bien comprise et intégrée tant du côté de la direction que celui des intervenants (philosophie de tolérance dans un milieu axé sur la prohibition)**
- **Offrir de la formation et de l'encadrement aux intervenants, particulièrement auprès de ceux qui animent la démarche**
- **Mettre en place une structure de support qui assure la qualité des interventions en toxico (ex.regroupement de personnes relais)**
- **Faire des liens avec la recherche et l'enseignement (évaluation)**

Modalités d'animation

- Les préalables – guide toxico – parents info
- La notion de respect de l'intimité - confidentialité
- Les animateurs – deux sexes opposés
- Les critères de participation – minimum de volontariat
- Le nombre de participants – 7 à 9 jeunes
- La fréquence et la durée des rencontres – 8 semaines rencontre d'une heure et 30 minutes
- Les lieux physiques et le matériel requis
- Préparation des participants - relaxation
- L'entente contractuelle – partir des jeunes

Quelques impacts et résultats attendus

- Appropriation du processus de changement par le jeune
- Appropriation de l'intervention par les intervenants
- Sensibilisation et conscientisation en ce qui concerne une consommation appropriée
- Qualification des références aux ressources spécialisées, des adolescents mieux préparés et plus motivés à s'engager dans une démarche de changement

... Et les jeunes aiment ça... ils accrochent!

... Et les intervenants apprécient l'outil «Clé en main»

...Et l'intervention se fait précocement auprès de ces jeunes faisant partie d'un groupe à risque

- ✓ **Des connaissances**
«L'historique des drogues»
- ✓ **Des émotions**
«Mon plus beau souvenir»
«Les alternatives à la consommation»
- ✓ **Une réflexion**
«Pourquoi changer, quoi changer et comment»?
- ✓ **Du pouvoir sur sa vie**
«Une projection dans le futur»
«Prendre soin de moi, me faire plaisir»

Ce que le *Groupe de réflexion sur les drogues* offre comme type d'activités

...Des informations qui permettent de dédramatiser sans toutefois banaliser...

Exemples d'activités

Première rencontre: l'initiation à la démarche

- Objectifs de cette rencontre
 - Que les adolescents comprennent le sens de la démarche
 - Qu'ils évaluent leurs connaissances sur les drogues
 - Qu'ils soient motivés à participer

Comporte:

**Une présentation de la démarche
Deux activités obligatoires
Une activité complémentaire
(vidéocassette)**

Première rencontre: l'initiation à la démarche



Activité 2: Pis après...? (20 minutes)

- Objectif: que les adolescents voient qu'il y a des conséquences à chaque choix d'activités qu'ils font.
 - Chaque participant pige deux cartons d'option de plaisir et choisit l'activité qu'il préfère. Les conséquences positives et négatives possibles de ce choix sont par la suite discutées.



Mettre l'accent sur l'importance de réfléchir aux *Pis après...* avant de faire certains choix.

CHOIX D'ACTIVITÉS DE PLAISIR

FAIRE DU VÉLO	PRENDRE DU FORT
JOUER AU POOL À L'ARCADE	SNIFFER UNE LIGNE DE COKE
SE LOUER UN FILM	PRENDRE DE LA MESS
SE FAIRE UNE BONNE BOUFFE	FOXER SES COURS
VEILLER AU PARC	FUMER AU COUTEAU
FAIRE DU SKATE	SNIFFER DU GAZ
FAIRE DU PATIN	FAIRE UNE FUGUE
JOUER AU BASKET	S'ACHETER UN .5 DE POT
ALLER SE BAIGNER	PRENDRE DU CHIMIQUE
ALLER AU CENTRE D'ACHAT	SE SHOOTER DE LA MESS
ALLER S'ENTRAÎNER	ALLER À UN OPEN HOUSE
ALLER À LA BIBLIOTHÈQUE	PRENDRE UNE COUPLE DE BIÈRES AVEC SES CHUMS

Deuxième rencontre: les substances

- Objectifs de cette rencontre
 - Que les adolescents ajustent leurs connaissances sur les drogues, leurs effets, leurs propriétés et leurs mécanismes d'action
 - Qu'ils connaissent les modes de consommation sécuritaires ou à risque minimum

Comporte:

Quatre activités obligatoires

Deuxième rencontre: les substances

Activité 2: Le tableau des drogues (30 minutes)

- Objectifs: que les adolescents connaissent les principaux effets de chacune des trois principales catégories de drogue et les quelques notions historiques en lien avec les principales substances.
 - L'intervenant invite les participants à construire un tableau des drogues en les regroupant par catégorie dépresseurs-stimulants – perturbateurs suivi d'un échange sur leurs effets selon les degrés d'intoxication
 - Il s'agit d'informer les adolescents sur les drogues et non contre et leur préciser que:
 - ✓ Peu importe les substances, leur usage peut comporter des risques et qu'elles peuvent toutes être dangereuses.
 - ✓ Les drogues illégales comprennent des risques supplémentaires: qualité, concentration, etc.
 - ✓ Les risques sont associés également au mode d'absorption et aux interactions des dépresseurs. (ex. GHB et Alcool)

TABLEAU DES DROGUES

DÉPRESSEURS			
SOLVANTS ET COLLES	ALCOOL	TRANQUILLISANTS	OPIACÉS
<ul style="list-style-type: none"> ▪Rush ▪Poppers ▪Aérosol Colle ▪Glue ▪Sniffe Décapant Dissolvant Essence ▪Gaz Butane 	<ul style="list-style-type: none"> Cooler Bière Vin Spiritueux ▪Fort 	<ul style="list-style-type: none"> Benzodiazépines ▪Ativan ▪Halcion ▪Valium ▪Xanax ▪Rohyphol Barbituriques GHB ▪<i>Drogue du viol</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Codéine ▪Empracet Opium ▪Gum ▪Black jack Morphine Héroïne ▪Smack ▪Blanche ▪Came Méthadone
STIMULANTS		PERTURBATEURS	
MINEURS	MAJEURS	CANNABIS	HALLUCINO-GÈNES
<ul style="list-style-type: none"> Caféine ▪Chocolat ▪Cola ▪Thé ▪Café 	<ul style="list-style-type: none"> Ritalin 	<ul style="list-style-type: none"> Marijuana ▪Pot ▪Mari ▪Herbe ▪Weed 	<ul style="list-style-type: none"> Champignons ▪Champignons magiques Ecstasy
<ul style="list-style-type: none"> Nicotine ▪Cigarette ▪Cigare ▪Tabac à pipe ▪Patch ▪Nicorette 	<ul style="list-style-type: none"> Amphétamine ▪Speed ▪Wake-up ▪Pep pills ▪Uppers ▪Ice 	<ul style="list-style-type: none"> Haschich ▪Cube ▪Dime ▪Hasch 	<ul style="list-style-type: none"> LSD ▪Acide ▪Buvard ▪Cap MDA ▪Love drug
	<ul style="list-style-type: none"> Cocaine ▪Coke ▪Neige ▪Poudre ▪Freebase ▪Crack 	<ul style="list-style-type: none"> Huile de haschich ▪Résine ▪Hasch liquide 	<ul style="list-style-type: none"> Mescaline PCP ▪Cristaux ▪Mess ▪Angel dust Kétamine

Troisième rencontre: l'individu

- Objectifs de cette rencontre
 - Que les adolescents connaissent des facteurs de protection pouvant prévenir l'apparition d'une dépendance ou d'une consommation problématique
 - Qu'ils reconnaissent les facteurs de risque pouvant mener à une consommation problématique
 - Qu'ils acquièrent une compréhension de la fonction, du sens et de la place qu'occupe la consommation dans leur vie

Comporte:

Quatre activités obligatoires

Troisième rencontre: l'individu

Activité 2: Les besoins humains (20 minutes)

- Objectif: que les adolescents reconnaissent les liens entre leurs besoins fondamentaux et leur consommation.
 - Les participants sont invités à faire 3 exercices:
 - 1) identifier leurs besoins et nommer les émotions ressenties lorsque ces besoins sont ou pas comblés
 - 2) identifier les besoins en lien avec leur consommation
 - 3) identifier les motifs qui peuvent influencer leur consommation

Ces exercices permettront aux participants d'établir les liens possibles entre la satisfaction des besoins et la consommation de drogues. La grande question: la consommation parvient-elle à combler les besoins que nous voulons satisfaire?

La notion d'émotion est très importante, à travers ces exercices, l'animateur doit amener les adolescents à identifier les émotions ressenties avant, pendant et après la consommation.

Lorsque je consomme, c'est que j'ai besoin :	Oui ☺	Non ☹
D'aimer (de pouvoir le dire)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être aimé (de me le faire dire)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être compris	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De me libérer (liberté)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De relaxer (détente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être heureux (bonheur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De réussir (succès)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De me sentir bien (bien-être)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être valorisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être énergique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De m'épanouir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être entouré	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être utile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De me dégêner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De m'exprimer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'oublier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De rendre service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être en paix avec moi-même	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être en paix avec mon entourage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'appartenir à un groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'être satisfait de moi-même	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De m'aimer (m'apprécier)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De me confronter, m'opposer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De me donner du courage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De me sentir tout puissant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quatrième rencontre: les contextes et la loi de l'effet

- Objectifs de cette rencontre
 - Que les adolescents connaissent des facteurs de protection pouvant prévenir l'apparition d'une dépendance ou d'une consommation problématique
 - Qu'ils reconnaissent les facteurs de risque pouvant mener à une consommation problématique
 - Qu'ils évaluent les avantages et les inconvénients de leur consommation
 - Qu'ils développent des habiletés de communication avec l'environnement
 - Qu'ils apprennent à gérer leurs émotions.

Comporte:

Trois activités obligatoires

Quatrième rencontre: les contextes et la loi de l'effet

Activité 2: La loi de l'effet (30 minutes)

- **Objectifs:** que les adolescents comprennent l'interaction entre le contexte, la substance et l'individu, qu'ils apprennent à reconnaître les situations appropriées et non appropriées de consommation et qu'ils fassent des liens avec leurs propres expériences de consommation.
 - Les participants sont invités à piger un facteur relié à la substance, un deuxième relié à l'individu et un troisième au contexte formant ainsi un type d'expérience à partir duquel ils devront discuter.
 - Après l'exercice l'animateur explique la loi de l'effet:
 $E = S + I + C$ L'interaction de ces trois catégories de facteurs détermine l'expérience que vit le consommateur.

Lorsqu'on demande par la suite aux jeunes s'ils ont déjà vécu ou été témoin d'une expérience désagréable de consommation, ils peuvent devenir craintifs de se raconter, on peut alors leur demander de référer à une expérience vécue par un ami, etc.

**L'EXERCICE S I C
FACTEURS RELIÉS À LA SUBSTANCE**

S FUMER DU CRACK TOUS LES JOURS	S VIDER UN 26 ONCES DE VODKA LE SAMEDI SOIR
S FUMER 2 GRAMMES DE H PAR JOUR	S SNIFFER TROIS LIGNES DE COKE UNE FOIS PAR MOIS

**L'EXERCICE S I C
FACTEURS RELIÉS À L'INDIVIDU**

I UNE FILLE DE 12 ANS QUI VEUT IMPRESSIONNER SES AMIES	I UN GARS DE 10 ANS QUI VEUT ESSAYER
I UNE PERSONNE TRÈS FATIGUÉE	I UN GARS TRÈS EN COLÈRE

**L'EXERCICE S I C
FACTEURS RELIÉS AU CONTEXTE**

C AU TRAVAIL	C AVANT L'ÉCOLE
C APRÈS L'ÉCOLE	C AVEC DES INCONNUS DANS UN SPECTACLE

Cinquième rencontre: les avantages et les inconvénients

- Objectifs de cette rencontre
 - Que les adolescents acquièrent une compréhension de la fonction, du sens et de la place qu'occupe la consommation dans leur vie
 - Qu'ils évaluent les avantages et les inconvénients de leur consommation
 - Qu'ils apprennent à gérer leurs émotions.

Comporte:

Trois activités obligatoires

Cinquième rencontre: les avantages et les inconvénients

Activité 2: Les avantages et les inconvénients (30 minutes)

- Objectif: que les adolescents identifient les avantages et les inconvénients de leur consommation.
 - Les participants sont invités à nommer les avantages et les désavantages liés à leurs expériences de consommation à partir d'une grille.
 - Dans un deuxième temps, les façons de réduire certains risques et inconvénients de la consommation sont abordées.
 - Pour terminer, l'animateur informe les adolescents des différents liens entre la drogue et la criminalité:
 - ✓ Le délit de drogue ,possession,vente,etc..
 - ✓ Le délit pour se payer la drogue
 - ✓ La drogue qu'on prend pour aider à faire le délit
 - ✓ Le délit provoqué par l'intoxication (alcool au volant)

Présenter *les trucs pour réduire les méfaits* lorsqu'ils décideront de consommer et ce, afin d'éviter que les participants croient qu'on les autorise à consommer.

Grille - Avantages et inconvénients de la consommation

Avantages	Inconvénients
<i>Ex. : Ça me rend plus relaxe</i>	<i>Ex. : Ça choque mes parents</i>

Sixième rencontre: le plaisir et les alternatives

- Objectifs de cette rencontre
 - Que les adolescents acquièrent une compréhension de la fonction, du sens et de la place qu'occupe la consommation dans leur vie
 - Qu'ils apprennent à gérer leurs émotions
 - Qu'ils identifient et expérimentent des alternatives à la consommation d'alcool et de drogues

Comporte:

Deux activités obligatoires

Sixième rencontre: le plaisir et les alternatives

Activité 2: Les alternatives à la consommation (30minutes)

- **Objectifs:** que les adolescents partagent un intérêt, une passion en nommant les émotions ressenties et qu'ils identifient des alternatives à la consommation qui procurent du plaisir.
 - L'animateur invite les participants à présenter au groupe ce qui les intéresse: une passion, un passe-temps, etc. Il présente également sa passion.

Messages:

- ✓ Consommer de façon réfléchie, c'est aussi savoir qu'on peut avoir du plaisir sans consommer
- ✓ Qu'on peut en effet ressentir un sentiment de bien-être lorsqu'on prend le temps d'explorer d'autres façons d'avoir du plaisir
- ✓ Lorsqu'il devient impossible d'avoir du plaisir sans avoir consommé, il faut alors approfondir notre réflexion sur les motifs et les impacts de cette situation.

Septième rencontre: le changement, le choix des objectifs et des moyens

- Objectifs de cette rencontre
 - Que les adolescents vérifient s'ils veulent changer quelque chose dans leurs habitudes et leurs habiletés.
 - Qu'ils identifient des objectifs et des moyens réalistes et adaptés pour les atteindre.

Comporte:

Trois activités obligatoires

Septième rencontre: le changement, le choix des objectifs et des moyens

Activité 3: Mon plan personnel de changement (30 minutes et plus)

- **Objectif:** que les adolescents identifient un objectif ou des objectifs de changement et des moyens pouvant améliorer leur qualité de vie.
 - L'animateur invite les participants à établir leur plan de changement personnel à partir d'un questionnaire. L'animateur explique chacune des questions avant de laisser les jeunes y répondre.
 - Il faut préciser aux participants que ce plan peut être repris ou compléter avec quelqu'un qui pourrait les aider dans l'atteinte de leur objectif (un parent, un intervenant, etc.)
 - L'animateur termine l'activité en abordant toute la question de l'importance de prendre soin de soi et de se faire plaisir lorsqu'on s'engage dans une démarche de changement. La feuille-support 3 donne quelques idées.

Pour faciliter le choix d'objectifs, revenir aux exercices des deux activités précédentes notamment l'exercice Ce qui est important pour moi et celui de la Roue-Heimler

1. J'identifie un ou des objectifs susceptibles d'améliorer ma qualité de vie et celle de mon entourage;

2. Dans la mesure où ma consommation d'alcool, de médicaments ou d'autres drogues nuit à mes chances d'atteindre mon ou mes objectifs, j'accepte de travailler à reprendre le contrôle.

Mes choix sont :

- De diminuer le nombre de substances
- De diminuer la fréquence de mes consommations de psychotropes
- De diminuer les quantités consommées
- D'adopter un autre mode d'administration
- De mieux choisir mes contextes de consommation
- De mieux choisir mes motifs de consommation
- D'arrêter toute consommation de psychotropes

Autres choix : _____

En termes concrets et de façon réaliste cela signifie que :

Huitième rencontre: les ressources et l'évaluation de la démarche

- Objectifs de cette rencontre
 - Que les adolescents connaissent les ressources offrant des services aux personnes qui ont des questionnements ou des problèmes reliés à la consommation d'alcool et de drogues.
 - Qu'ils évaluent leur démarche du Groupe de réflexion sur les drogues.

Comporte:

Trois activités obligatoires

Huitième rencontre: les ressources et l'évaluation de la démarche

Activité 2: Tout ce que vous savez de plus à propos des drogues (45 minutes)

- Objectif: que les adolescents vérifient leurs connaissances et acquis suite à la démarche du Groupe de réflexion sur les drogues.
 - L'animateur reprend les questions que les participants avaient écrites sur des petits papiers lors de la première rencontre et invitent les participants à y répondre.
 - Par la suite, les participants, de façon individuelle, répondent à nouveau au quiz, utilisé lors de la deuxième rencontre *Ce que vous savez sur les drogues*. L'animateur remet leur copie du quiz remplie une première fois en équipe afin de comparer leurs résultats.

 Souligner le progrès des participants chaque fois que c'est possible!

Ce que vous savez sur les drogues - QUIZ

	Vrai	Faux	Vrai et faux
1. L'alcool est un stimulant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Le cannabis et les hallucinogènes ont toujours des effets dépresseurs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Le cannabis peut provoquer des hallucinations.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Les hallucinogènes dont le LSD provoquent une très forte dépendance physique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Il n'existe aucun symptôme de sevrage pour le cannabis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Prendre un tranquillisant atténue l'effet de l'alcool.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. L'exercice, les suppléments vitaminés et la caféine contribuent à éliminer l'alcool plus rapidement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Etc.

Documents de références utilisés pour la présentation

DUROCHER, L., DESROSIERS, P., PELLETIER, S., TRUDEAU-LEBLANC, P. 2000/2001. ***Usage et abus de drogues, guide d'accompagnement et d'intervention.*** Centre jeunesse de Montréal- Institut universitaire

DUROCHER, L., PELLETIER, S., TRUDEAU-LEBLANC, P. ***Groupe de réflexion sur les drogues.*** Centre jeunesse de Montréal- Institut universitaire

GUYON, L., BROCHU, S., LANDRY, M. 2005. ***Les jeunes et les drogues.*** Les Presses de l'Université Laval.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. Novembre 2005. ***Enquête québécoise sur le tabac, l'alcool, la drogue et le jeu chez les élèves du secondaire, 2004.***

LAVENTURE, M., PAUZÉ, R. DÉRY, M. 2005. ***LA consommation de psychotropes chez les jeunes nouvellement inscrits à la prise en charge des CJ du Québec: Profils de gravité et caractéristiques associées.***